

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACION DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BASICA**  
**PROGRAMA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE HOMOLOGADAS**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE B.C.  
**R E C I B I D O**  
 JAN 06 2011  
 DEPARTAMENTO DE FORMACION  
 PROFESIONAL Y VINCULACION  
 CAMPUS TIJUANA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
1. Unidad Académica (s):	<b>Facultad de Ciencias Administrativas Facultad de Contaduría y Administración</b>	<b>Mexicali. Tijuana.</b>
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s))	<b>Licenciado en Negocios Internacionales</b>	
3. Vigencia del plan:	<b>2009-2</b>	
4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje	<b>PSICOLOGIA DEL MEXICANO</b>	5. Clave <b>11765</b>
6. HC: <b>3</b> HL: HT: HPC: HCL: HE: CR: <b>6</b>		
7. Ciclo Escolar: <b>2011-1</b>	8. Etapa de formación a la que pertenece: <b>Disciplinaria</b>	
9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:	<b>Obligatoria</b>	<b>Optativa X</b>
10. Requisitos para cursar la Unidad de Aprendizaje:	<b>Ninguno</b>	



**Firmas Homologadas**  
 Fecha de elaboración: 15 de Octubre de 2010

Formuló:  
 LS JORGE AGUIRRE DE SANTIAGO (Mexicali)  
 MC MARIA BELEN MURILLO PEDRAZA (Mexicali) *[Signature]*  
 MA OLGA LIDIA GUTIERREZ GUTIERREZ (Mexicali)  
 MRH MARTHA ELENA VERDUGO SALDIVAR (Mexicali) *[Signature]*  
 MBA ROCIO VILLALON CAÑAS (Tijuana)  
 DBA JUAN MANUEL PERUSQUIA VELASCO (Tijuana) *[Signature]*  
 MA MARIANNA BERRELLEZA CARRILLO (Tijuana) *[Signature]*

*[Signature]*  
 Vo.. Bo. M.A. ERNESTO PÉREZ MALDONADO  
 Cargo: Subdirector Mexicali

*[Signature]*  
 Vo.. Bo. M.A. JOSÉ RAÚL ROBLES CORTEZ  
 Cargo: Subdirector Tijuana

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito general del curso es que el alumno logre comprender las actitudes del mexicano y mexicana actual y que pueda identificar cuáles han sido los acontecimientos que han influido en su forma de ser, valores, ética y comportamientos ante la sociedad.

## III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Identificar las características socio-culturales y psicológicas del mexicano y mexicana según su ubicación geográfica, nivel de vida, costumbres y tradiciones, con el fin de que el alumno pueda identificar las diferentes formas de pensar de nuestra sociedad y de esta manera pueda utilizar estos conocimientos para realizar negocios con éxito dentro de la misma sociedad Mexicana, mediante la responsabilidad, el respeto, la honestidad y la tolerancia.

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Deberá llevar a cabo lecturas sobre los diferentes temas del programa para posteriormente redactar ensayos, resúmenes y realizar exposiciones, foros de discusión, mesas de trabajo; así como la entrega de tareas, reportes y realizar exámenes parciales.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA B.C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia:

Identificar los principales acontecimientos históricos que dieron origen a la sociedad mexicana, y que forman parte importante dentro de nuestra cultura, costumbres y formas de ser dentro de la sociedad observando la historia de nuestro país de forma responsable para conocer del porque del comportamiento del mexicano.

### Contenido

Duración : 8 horas

### UNIDAD I. ORIGENES DE LA CULTURA MEXICANA.

- 1.1 Orígenes y Desarrollo de Mesoamérica.
  - 1.1.1 Costumbres, Cultura, Formas de pensamiento.
- 1.2 La Conquista de México.
  - 1.2.1 El choque de dos culturas (Españoles y Mexicanos)
    - 1.2.1.1 Impacto Psicológico y sociocultural.
- 1.3 México Independiente.
  - 1.3.1 Impacto Psicológico y sociocultural.
- 1.4 México Contemporáneo.
  - 1.4.1 Impacto Psicológico y sociocultural.

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B.C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia:

Conocer cuáles son los principales elementos que influyen, distinguen y/o diferencian como sociedad mexicana a través de un análisis de la tipología del mexicano para entender la psicología de quienes convivimos día a día de forma objetiva.

### Contenido

**Duración: 8 Horas**

### UNIDAD II. TIPOLOGIA DEL MEXICANO.

#### 2.1 Tipos de Mexicanos.

- 2.1.1 El Mexicano Pasivo y Obediente-Afiliativo.
- 2.1.2 El Rebelde Activamente Auto-afirmativo.
- 2.1.3 El Tipo Mexicano con Control Interno Activo.
- 2.1.4 El Tipo de Mexicano con Control Externo Pasivo.

#### 2.2 El Mexicano del Norte.

- 2.2.1 Características.
- 2.2.2 Cultura.
- 2.2.3 Costumbres.

#### 2.3 El Mexicano del Centro.

- 2.3.1 Características.
- 2.3.2 Cultura.
- 2.3.3 Costumbres.

#### 2.4 El Mexicano del Sur.

- 2.4.1 Características.
- 2.4.2 Cultura.
- 2.4.3 Costumbres.

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B C

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia:

Distinguir las costumbres sociales del mexicano tradicional y del mexicano actual para determinar si sus formas de pensar influyen de manera positiva o negativa en el continuo desarrollo y crecimiento del mexicano como persona y en general de nuestra sociedad de forma respetuosa.

### Contenido

Duración: 8hrs

### UNIDAD III. LOS ASPECTOS DETERMINANTES DE LA CONDUCTA DEL MEXICANO.

#### 3.1 El Mexicano tradicional vs El Mexicano Actual.

- 3.1.1 Crisis de identidad.
- 3.1.2 Religión y Costumbres.
- 3.1.3 Valores y Moral.

#### 3.2 La autoevaluación del mexicano.

- 3.2.1 La Corrupción como autoevaluación.
- 3.2.2 El disimulo

#### 3.3 Medios de Comunicación

- 3.3.1 Influencia.
- 3.3.2 Aspectos Positivos y Negativos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B. C.

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia:

Conocer las principales características de la familia mexicana, sus valores y su influencia para observar la motivación del mexicano como ser humano y como profesionista ante la sociedad mexicana de forma respetuosa con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana.

### Contenido

**Duración: 12 hrs**

### UNIDAD IV. LA SOCIEDAD MEXICANA: SUS MOTIVACIONES Y VALORES.

#### 4.1 La Familia Mexicana

##### 4.1.1 Características de la Familia.

4.1.1.1 Concepto de Familia.

4.1.1.2 La Mujer para el Mexicano.

4.1.1.3 Los Jóvenes Mexicanos.

4.1.1.4 Valores y Moral del Mexicano.

#### 4.2 Motivaciones del Mexicano.

4.2.1 Filosofía del Mexicano.

4.2.2 Seguridad.

4.2.3 Afiliación.

4.2.4 Reconocimiento.

4.2.5 Autorrealización.

#### 4.3 Las Clases sociales en México.

4.3.1 Los de abajo.

4.3.2 La clase media.

4.3.3 La clase poderosos.

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B C

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia:

Analizar el comportamiento e influencia del mexicano ante el trabajo para determinar acciones que permitan motivarlo dentro del mundo empresarial y en general dentro de la sociedad con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana de manera objetiva.

### Contenido

**Duración: 12 Horas**

### UNIDAD V. LA PSICOLOGIA DEL MEXICANO EN EL TRABAJO.

#### 5.1 El Trabajador Mexicano.

##### 5.1.1 Actitud del Mexicano.

###### 5.1.1.1 Ética

###### 5.1.1.2 Honestidad

##### 5.1.2 Motivaciones.

##### 5.1.3 Liderazgo

##### 5.1.4 El trabajador Mexicano del Norte, del centro y del sur.

###### 5.1.4.1 Diferencias.

#### 5.2 Los Directivos Mexicanos.

##### 5.2.1 Organización de la empresa mexicana.

###### 5.2.1.1 Centralización de Poder.

##### 5.2.2 Valores de la Empresa Mexicana.

#### 5.3 Líderes Empresariales en México.

##### 5.3.1 Empresas 100% Mexicanas

###### 5.3.1.1 Características

##### 5.3.2 Empresas Transnacionales.

###### 5.3.2.1 Características.

##### 5.3.3 Diferencias.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACIÓN  
TERESANA R.F.

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
No. 1	Identificar los principales acontecimientos históricos que dieron origen a la sociedad mexicana, y que forman parte importante dentro de nuestra cultura, costumbres y formas de ser dentro de la sociedad observando la historia de nuestro país de forma responsable para conocer del porque del comportamiento del mexicano.	<p>Visitar distintos museos y exposiciones, así como leer libros relacionados con este tema.</p> <p>Realizar ensayos sobre los recorridos y lecturas realizadas, donde deberá identificar los cambios que se han ido dando, y de qué manera han afectado a la sociedad mexicana.</p>	Imágenes, Fotografías, Proyector, PPP	2 hrs
No. 2	Identificar cuáles son los principales elementos que influyen, distinguen y/o diferencian como sociedad mexicana a través de un análisis de la tipología del mexicano para entender la psicología de quienes convivimos día a día de forma objetiva.	<p>Ver películas y leer libros relacionados con los temas.</p> <p>El alumno deberá presentar ensayos sobre las lecturas y película.</p>	Películas/ Libros	2 hrs
No. 3	Distinguir las costumbres sociales del mexicano tradicional y del mexicano actual para determinar si sus formas de pensar influyen de manera positiva o negativa en el continuo desarrollo y crecimiento del mexicano como persona y en general de nuestra sociedad de forma respetuosa.	<p>Realizar reportes de investigación que analicen los siguientes conceptos: La corrupción, El disimulo, El tráfico de influencias, El Papel de los medios, la religión, La Costumbre, Los valores, La moral.</p> <p>Deberá relacionar los reporte con el impacto en la identidad del mexicano, y utilizando como ejemplo su YO-MEXICANO.</p>	PPP, Libros, Revistas, TV	2 hrs
No. 4	Conocer las principales características de la familia mexicana, sus valores y su influencia para observar la motivación del mexicano como ser humano y como profesionista ante la sociedad mexicana de forma respetuosa con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana.	<p>El alumno deberá realizar ensayos titulado, indicando la estructura y el rol de cada persona que conforman la familia.</p> <p>Discusión y mesas de trabajo sobre las diferencias encontradas.</p>	Presentación del Maestro Libros	3 hrs
No. 5	Analizar el comportamiento e influencia del mexicano ante el trabajo para determinar acciones que permitan motivarlo dentro del mundo empresarial y en general dentro de la sociedad con apoyo de las investigaciones hechas al momento a la sociedad mexicana de manera objetiva.	<p>El alumno deberá realizar un ensayo del papel del mexicano en el trabajo y de su rol en la sociedad.</p> <p>Foro de discusión sobre el desempeño del trabajador mexicano.</p>	Presentación del Maestro Libros / Revistas	3 hrs

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B C

## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- ✓ Participación activas en clase.
- ✓ Lecturas Dirigidas.
- ✓ Clases Expositivas por parte del docente y del alumno.
- ✓ Trabajos de investigación.
- ✓ Entrega de ensayos.
- ✓ Mesas Redondas de discusión.
- ✓ Foros de discusión sobre lecturas o noticias relacionadas.
- ✓ Presentar videos relacionados a la materia.
- ✓ Invitar a conferencistas para que faciliten el entendimiento de los temas.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrá considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

El alumno deberá cumplir con las siguientes actividades:

- ✓ Presentación de Tareas y/o Trabajos de Investigación o ensayos.
- ✓ Presentación por Equipos.
- ✓ Exámenes Parciales mínimo 3.
- ✓ Leer artículos relacionados con la materia.

Para acreditar el curso es necesario:

- ✓ Asistencia a las sesiones
- ✓ Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales
- ✓ Realizar las lecturas correspondientes
- ✓ Presentar ensayos y trabajo de investigación



## IX. BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- Von Wobeser, Gisela (2010) HISTORIA DE MEXICO. Fondo de Cultura Económica
- Díaz-Guerrero (2008) PSICOLOGIA DEL MEXICANO. Editorial Trillas
- Santiago Ramírez (2007) EL MEXICANO PSICOLOGIA DE SUS MOTIVACIONES Editorial Grijalbo
- Rodríguez Estrada, M. y Ramírez Buendía (2002) PSICOLOGIA DEL MEXICANO EN EL TRABAJO Edit. Mc-Graw Hill
- Roger Bartra (2007) ANATOMÍA DEL MEXICANO Random House Mondadori.

UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B C

### Complementaria

- Benfil Batalla , Guillermo (2000) MÉXICO PROFUNDO UNA CIVILIZACION NEGADA. Editorial Grijalbo
- González Pineda F. (2005) EL MEXICANO SU DINAMICAS PSICOSOCIAL. Editorial Paz
- Ramos, Samuel (2004) PERFIL DEL HOMBRE Y LA CULTURA EN MÉXICO Buenos Aires, Espada-calpe
- Besar Navarro, Raul (2006) EL MEXICANO ASPECTOS CULTURALES Y PSICOSOCIALES. UNAM
- Inglehart, R (2004) HUMAN BELIEFS AND VALUES: A CROSS-CULTURAL SOURCEBOOK BASED ON THE 1999-2002 VALUES SURVEYS. Siglo XXI editores.
- Heriberto Yépez Heriberto (2010). LA INCREÍBLE DE HAZAÑA SER MEXICANO  
Editorial Planeta Mexicana
- Paz, Octavio (2000) EL LABERINTO DE LA SOLEDAD. Editorial Fondo de la Cultura Económica
- Oscar Lewis (1988) LOS HIJOS DE SÁNCHEZ : AUTOBIOGRAFÍA DE UNA FAMILIA MEXICANA. Fondo de la Cultura Económica
- Castañeda, Marina (2007) EL MACHISMO INVISIBLE Ediciones Taurus
- Loaeza, Guadalupe (2007) EL ABC DE LAS Y LOS MEXICANOS Grijalbo
- Loaeza, Guadalupe (2004) LAS NIÑAS BIEN. Grupo océano
- Loaeza, Guadalupe (2004) LAS REINAS DE POLANCO. Grupo océano

## IX. BIBLIOGRAFÍA

### Básica

### Complementaria

#### Películas:

- Águila o Sol
- Y tu mamá también
- La mujer de Benjamín
- Nosotros los Pobres
- Ustedes los Ricos
- Atlético San Pancho
- Cilantro y perejil
- La Ley de Herodes
- Santitos
- Sexo, Pudor Lagrimas
- Todo el Poder
- Lagunilla mi barrio
- Los olvidados
- Amores Perros
- Como agua para chocolate
- Los Hijos de Sánchez

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
TIJUANA, B. C.